

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Calzedonia x Costa Crociere”**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady konkursu pt. „Konkurs Calzedonia x Costa Crociere” (zwanego dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest: CALZ POLSKA sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Twardej 18, 00-105 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem NIP 525-231-36-81 | REGON 015864690 | KRS 0000221887 | BDO 000026454 | Kapitał zakładowy 10 695 000 zł. (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagród w konkursie są Organizator oraz Costa Crociere SpA z siedzibą w Genui (Republika Włoska).
4. Konkurs będzie zorganizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Konkursu (publikowania Zgłoszeń Konkursowych) zostaje określony: od dnia 01.06.2026 do dnia 30.06.2026.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj.: Dz. U. 2025 poz. 595 z późn. zm.).

**§2**

**Uczestnictwo w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w chwili opublikowania Zgłoszenia Konkursowego opisanego w §4 ust. 1 ukończyła 18 lat.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny w/w osób, a ponadto: pracownicy Organizatora ani osoby pozostające z nim w stosunku zlecenia lub w podobnym stosunku cywilnoprawnym oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa oraz osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Komisji wyłaniającej zwycięzców.
3. W przypadku uczestnictwa w Konkursie wbrew ograniczeniom określonym w ust. 1 i/lub w ust. 2

powyżej osoby te nie nabywają prawa do nagrody, zostają zdyskwalifikowane z Konkursu, a w przypadku, gdy okoliczności te wyjdą na jaw po odebraniu wygranej, zobowiązane są wygraną nagrodę zwrócić.

4. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu każdą osobę, której działanie jest sprzeczne z Regulaminem.

### **§3**

#### **Przystąpienie do Konkursu**

1. Do Konkursu może przystąpić Uczestnik, który zapoznał się uprzednio z Regulaminem oraz zaakceptował go w całości. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na zbieranie i przetwarzanie danych osobowych na cele wskazane w Regulaminie.
2. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez opublikowanie zdjęcia („Zgłoszenie Konkursowe”) na swoim publicznym profilu Instagram z odpowiednimi „hashtagami” w sposób wskazany w §4 ust.1 niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.
4. Poprzez przystąpienie do Konkursu uczestnik akceptuje i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie Konkursu, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie.
5. Uczestnik Konkursu publikując Zgłoszenie Konkursowe oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych Zgłoszeń Konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. Uczestnik publikując Zgłoszenie Konkursowe wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku (o ile jest na nim zaprezentowany) oraz oświadcza, że uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z przesłanych Zgłoszeń Konkursowych (w tym prawa do utrwalania i rozpowszechniania wizerunku), o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która przystąpiła do Konkursu, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega

dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

6. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach ze Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora, Costa Crociere oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty upoważnione przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
  - a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
  - b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób w tym przede wszystkim w sieci Internet w mediach społecznościowych Organizatora oraz fundatora nagród;
  - c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
  - d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
  - e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. Kanale komunikacji publicznej;
  - f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z

zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. Zgłoszeń Konkursowych na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukowania na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DTP itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. Zgłoszeń Konkursowych.

7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę, aby jego Zgłoszenie Konkursowe była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.
8. Zgłoszenia Konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

#### **§4**

##### **Zasady Konkursu**

1. W celu udziału w Konkursie uczestnicy muszą w okresie od 01.06.2026 r. do 30.06.2026 roku opublikować na swoim publicznym profilu na Instagramie zdjęcie („Zgłoszenie konkursowe”), które będzie:
  - a. Prezentować nabyty przez uczestnika strój kąpielowy marki Calzedonia (dwuczęściowy lub jednoczęściowy) z nowej kolekcji (lato 2026),
  - b. Zawierać tagi oficjalnego profilu marki: @calzedonia, @costacruisesofficial oraz niniejszego konkursu #calzedoniacosta .
2. Uczestnik Konkursu może opublikować swoje zdjęcie do godziny 23:59:59 dnia 30.06.2026 r.
3. Uczestnicy mogą opublikować dowolną ilość Zgłoszeń Konkursowych, przy czym każde z nich będzie traktowane jako jedno Zgłoszenie Konkursowe.
4. Jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
5. Do rozwiązania Konkursu specjalnie powołane Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora, wyłoni 10 (dziesięciu) Laureatów, których Zgłoszenia Konkursowe były prawidłowe oraz zdaniem Jury były najciekawsze, biorąc pod uwagę oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność językową i merytoryczną.

6. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem Instagrama, otrzymując wiadomość od @calzedonia do dnia 31.07.2026 roku. Organizator zastrzega możliwość podania wyników do publicznej wiadomości, w tym zwłaszcza za pośrednictwem profilu marki na Instagramie.
7. Nagrodami głównymi w Konkursie dla każdego z 10 Laureatów jest Voucher na 7-dniowy rejs po zachodniej części Morza Śródziemnego dla dwóch osób, organizowany przez Costa Crociere SpA z siedzibą w Genui w terminie od 01 września 2026 roku do 30 września 2027 roku z wyłączeniem okresów od 23 grudnia 2026 roku do 03 stycznia 2027 roku oraz od 01 lipca 2027 do 31 sierpnia 2027 roku na statku Costa Smeralda lub Costa Toscana o wartości około 7500 złotych (dalej „Voucher”). Voucher nie obejmuje transportu do portu początkowego. Laureaci powinni dotrzeć do portu początkowego własnym staraniem i na własny koszt.
8. W przyznawaniu w/w nagród będzie brało udział każde prawidłowe Zgłoszenie Konkursowe, które zostało umieszczone w czasie trwania Konkursu, w sposób wskazany w ogłoszeniu o Konkursie oraz niniejszym Regulaminie.
9. Nagród nie można zamienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Laureaci Konkursu nie mają prawa przekazać nagrody na inne osoby, a po wyłonieniu Laureatów Voucher zostanie wydany w formie imiennej i nie będzie mógł być wykorzystany przez osobę trzecią.
10. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej i sposobie odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości na Instagramie. Laureaci są zobowiązani do podania danych adresowych do wysłania nagrody w terminie do 3 dni od otrzymania od Organizatora prośby w tym zakresie.
11. W przypadku nieodebrania lub braku przesłania danych adresowych w sposób wskazany powyżej przez Laureata nagrody w w/w terminie, osoba taka zostaje zdyskwalifikowana z Konkursu, a jej prawo do nagrody wygasa, która to nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.
12. Po przekazaniu Nagrody głównej (Vouchera) każdy z Laureatów zostanie poinformowany o sposobie wymiany Vouchera na bilet. Jednocześnie każdy z Laureatów będzie zobowiązany do niezwłocznego skontaktowania się z biurem podróży wskazanym przez Costa Crociere SpA w celu rezerwacji oraz innych czynności związanych z wymianą Vouchera na bilet. Organizator zastrzega, że nie będzie w żaden sposób pośredniczył w kontakcie Laureatów z biurem podróży wskazanym przez Costa Crociere SpA ani samym Costa Crociere SpA.
13. Wartość nagród określonych w §4 ust. 6 jakie zostaną przekazane Laureatom to kwoty, które nie obejmują 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1426, 1291, 1428 i 1492). Wartość nagród zostanie powiększona o kwotę ekwiwalentną wartości kwoty podatku, który zostanie

zapłacony i rozliczony przez Organizatora jako płatnika podatku dochodowego w zakresie nagrody przyznanej w ramach konkursu opisanego w niniejszym Regulaminie.

14. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
15. Zgłoszenia Konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.
16. Z ważnych powodów Nagrody główne mogą ulec zmianie a w takim przypadku fundatorzy prześlą Laureatom świadczenia zastępcze zbliżone do nagród wskazanych w § 4 ust. 6.
17. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
18. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody) uczestnika w stosunku, do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem.

## **§5**

### **Komisja**

1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## **§6**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz ewentualnie numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa

uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## §7

### Dane osobowe uczestników

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „Rozporządzeniem”, informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator. Jego dane wskazano w § 1 pkt. 2 niniejszego Regulaminu.
2. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych. Uczestnik może się z nim skontaktować pisząc na adres Organizatora z dopiskiem Inspektor Ochrony Danych lub na adres e-mail [PolitykaPrywatnosci@calzedonia.pl](mailto:PolitykaPrywatnosci@calzedonia.pl).
3. Dane osobowe Uczestnika mogą być przetwarzane przez Organizatora w celu:
  - 1) przeprowadzenia Konkursu w tym do opublikowania danych osobowych Laureatów za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych (na profilu Organizatora w Instagramie, w materiałach przesyłanych do mediów) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i lit. f Rozporządzenia,
  - 2) prowadzenia działań marketingowych i handlowych oraz w sprawozdawczości księgowej i podatkowej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i lit. f Rozporządzenia,
  - 3) rozpatrzenia reklamacji, wniosków oraz odwołań na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia,
  - 4) ustalenia i dochodzenia roszczeń przez Organizatora w związku z prowadzoną działalnością, lub obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec Organizatora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia.
4. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane przez Organizatora Partnerom, którzy biorą udział w ogłoszeniu zwycięzców oraz w dostarczeniu nagród podmiotom. Ponadto dane mogą zostać udostępnione organom, którym Organizator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do dochodzenia roszczeń przez Organizatora w związku z prowadzoną działalnością lub obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec Organizatora, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
6. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestnika, Uczestnikowi przysługuje: 1) prawo dostępu do danych osobowych, 2) prawo do sprostowania danych osobowych, 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym), 4) prawo do przenoszenia danych do innego administratora, 5) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec

przetwarzania danych, 6) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7. Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, lecz konieczne w celu określonym w ust. 3 powyżej dla przeprowadzenia Konkursu a konsekwencją niepodania danych osobowych Uczestnika będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
8. Organizator przetwarza następujące kategorie osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail, nazwa profilu w serwisie Instagram a także wizerunek uczestnika lub innych osób umieszczone na fotografii zgłaszanej do Konkursu. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także adres zamieszkania, adres do wysyłki nagrody oraz numer telefonu. W przypadku osób niepełnoletnich przetwarzane będą również dane osobowe rodziców lub opiekunów prawnych Uczestników tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, adres do wysyłki nagrody oraz numer telefonu. Przekazanie danych osobowych nie uprawnia do dodatkowego wynagrodzenia poza nagrodami przyznanymi w Konkursie.
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

## **§8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu jest ograniczona do wartości i liczby nagród w Konkursie.
2. Organizator zapewni uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią regulaminu Konkursu. Regulamin będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.calzedonia.pl](http://www.calzedonia.pl).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisem społecznościowym Instagram ani jego właścicielami czy administratorami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem należy kierować do organizatora, a w żadnym wypadku do serwisu społecznościowego Instagram. Portal Instagram zwolniony jest z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.